关于电视媒体与网络媒体融合发展的思考

摘　要：本文首先分析了传统电视在新媒体影响下应该转变观念加强融合；其次阐述了在信息化时代传统媒体应该利用广阔的渠道扩大规模，构建网络发展平台；总结了现代电视节目趋向产业化，在与新媒体融合发展过程中取得良好的经济效益；意在促进传统电视媒体与新媒体相互借鉴，共生共荣，促进社会正确价值观体系的构建，保持电视媒体在新媒体时代的健康发展。

关键词：电视媒体；新媒体；融合发展
中图分类号：G220.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）05-058-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.012

文 / 杨杰

引言

随着计算机网络的不断发展，媒体发生了巨大的变革，新媒体的不断发展给传统媒体带来了巨大冲击和机遇。如微信、微博、客户端等新媒体的产生和兴起在很大程度上改变了人们的生活和娱乐方式。电视作为传统媒体的代表，正面临巨大的挑战，传统电视以单向模式为观众传播信息，随着新媒体的影响，电视逐渐转向多主体、多受众、双向选择的直播模式。目前，网络电视、数字电视等都是市场的主流需求，在新媒体的潮流下，传统电视必然与新媒体融合发展，应用先进的网络技术和平台，不断创新信息传播渠道和舆论方式，才能顺应市场不断变化的需求。本文就以电视为代表的传统媒体与新媒体的融合发展进行深度分析和探讨。

1. 加强深度融合理念

随着互联网的不断发展和技术的应用，传统的媒体环境受到很大影响，发生了颠覆性的变化。新媒体与传统媒体之间竞争激烈，市场趋势也逐渐偏向新媒体一方，传统电视媒体的观众数量明显减少，广告商也更加青睐新媒体平台。电视人要深刻意识到当前的形势，在信息化与网络化的时代，电视媒体要想在媒体市场中保持主导地位，就需要应用先进的互联网技术和广大信息平台，充分发掘传统媒体的优势，加强与新媒体融合发展的理念，取长补短。传统电视要逐渐实现创新和转型，才能在融媒体时代中稳定地生存和前进。

2. 与信息时代融合构建网络化发展平台

新媒体拥有比传统电视更广阔的平台和传播渠道，传统电视的单向性模式已经无法满足观众逐渐变化的需求。在全媒体时代，媒体产品种类更加丰富多样，服务功能也更加全面和个性化。电视媒体要改变传统的信息传播模式和观念，在节目制作和传播等方面都要进行改革和创新，构建网络化平台，丰富信息传播渠道，逐渐实现信息化。

2.1 全媒体视听系统的建立

全媒体视听系统是为了满足全媒体的传播目标和需求，建立与新媒体深度融合新闻采编以及播报的机制。传统电视媒体要坚持以内容为导向，利用先进信息技术将内容进行多元化的传播，实现内容与技术的深度融合。电视人要扩大电视节目的传播平台，制作更加丰富且高品质的节目，应用新型的电视采编方式，完善电视媒体的信息传播体系。电视台要积极利用新媒体平台来打造自身的节目内容，比如微博和微信，在信息公开的网络平台上推广和宣传电视节目，与观众积极互动，实时掌握观众的需求和评价反馈，建立全媒体发展模式。这样既能加深电视与观众的联系，又能利用新媒体平台为用户提供丰富的信息资源与个性化的服务。

当前，许多电视台相继开通网络直播和微视频等功能，让节目的受众更加广泛从而提升了节目收视率。网络平台拥有庞大的用户群体，因此，传统媒体要结合新媒体平台建立全媒体视听系统，为用户提供更加全面的体验。

2.2 线上以及线下的运营模式

由于互联网时代的驱使，电视也逐渐应用网络技术实现数字化和智能化，互联网电视是当前电视服务形式的主流。电视传统单一的模式是以电视为中心，为受众提供免费的信息，如今用户的需求不断变化，其不再是满足于被动接受信息的大众，而是主动选择自己喜好的用户，新媒体利用互联网平台和完善的服务功能拥有越来越多的用户群体，以用户为中心的运营模式持续发展。电视媒体要根据用户的需求将传统的信息传播模式与新型媒体相结合，实现线上线下服务的全面打造，为用户提供更加便捷和个性化的信息服务，构建“互联网+”运营模式。

传统电视媒体要运用广阔的互联网平台不断扩大电视频道在媒体市场中的影响力，与用户积极互动，增加

电视与用户的互动程度，打造新的媒体形象，为广告产品提供更优质的传播平台，吸纳更多广告商的投资。电视媒体与新媒体还需要长时间融合才能建立完善的新型媒体传播机制，根据我国现代企业制度与市场机制的要求，从而不断促进广播电视企业的改革，改变传统封闭经营模式，实现多种媒体相融合经营发展。

3. 产业化的节目内容

媒介环境是对现实生活的反映，媒介中的形象就是对现实情况的复制，在媒介发展的过程中，也对现实社会造成了潜移默化的影响。电视节目的内容就发挥着这样重要的作用，通过传播电视节目内容，让观众接受和认可其中包含的精神内涵和观念，节目知名度和对观众的影响力自然而然就形成了，电视节目对于社会总体意识形态的构成有着很重要的社会意义。电视节目内容容易走向产业化，媒介的发展对现实社会的发展趋势有着很大影响。

比如2014年，《中国好声音》宣布与腾讯、伊利合作，腾讯成为节目的独播平台，伊利安慕希品牌以8800万元的资本中标，成为互联网总冠名，成为我国知名的大型线上媒体合作，这次合作也让人们看到新媒体产业链的发展前景。随后越来越多的品牌加强与电视节目、网络平台进行合作，从而取得了良好的广告效益、平台效应，为多种产业带来了巨大的经济利益以及越来越庞大的客户群体，促进我国多种产业持续快速地发展。

4. 融合发展实现经济效益

传统电视的内容制作长久以来具有不可代替的优势。电视节目如新闻、电视剧等的制作水平较高，节目制作周期长、审核严格、节目内容质量高。而新媒体上的节目制作周期短、更新快，难以生产出深入人心的精品节目。新媒体需要向传统电视媒体借鉴经验以及优势，在节目制作上提高要求、提升内容品质和内涵，得到广大观众的认可和支持，在人们心中占据重要的位置，也能实现更大的经济效益。现在大多数高质量的电视剧和综艺节目依旧是在电视上播出，然后是网络媒体购买电视版权播放，一是由于对传统电视的地位进行保护，二是电视节目的质量普遍高于网络媒体的节目质量，这是传统电视无法被撼动的权威。

传统电视的经济效益主要来源渠道包括播放免费的内容获取观众和收视率，以及接电视广告从广告商获得收益。但随着新媒体兴起，用户向新媒体的逐渐分流，大部分广告商也越来越看好新媒体，使传统电视的经济效益受到影响。许多电视节目为了保证自己的利益，应广告商的要求对节目内容进行改动，电视节目与广告逐渐融为一体，形成一种新型娱乐吸引观众注意力，达到广告宣传的效果，但是同时会降低节目本身的品质，使节目偏向庸俗化。电视要想改变现状，受到广大观众的认可和青睐，必须采取有效措施进行转型和创新，发挥自身的内容优势，降低对广告的依赖性，以传播高质量的节目内容为主，赢得更多收视率。比如央视的《中国成语大会》，在电视上和网络平台上人气颇高。本节目在竞赛的体制中，让观众领略到中华文化的精髓，在享受竞赛娱乐性的同时，学习到很多成语知识，提高了观众自身的文化内涵，传播了正确的价值观，赢得了很高的人气与口碑。所以，内容才是王道，不要为了商业利益走捷径，要秉持电视节目的初心，制作精良的节目，才能真正获得观众的掌声，赢得稳定的市场地位。

结语

传统媒体与新媒体融合发展的时代，信息化进程加快，人们的生活方式和娱乐方式发生巨大的变化，内容、渠道、科技、广告成为当下主要的互动因素。电视媒体随着科技的发展和时代的更新，对模式以及内容都进行了创新，电视媒体和新媒体都有自身的优势，要相互借鉴和学习，利用先进的网络技术创造更多的平台和渠道，为人们提供丰富全面的体验。以内容为主，运用多种现代化途径和方式传播正确的观念和思想，以社会主义核心价值观为基础，构建和谐健康的思想体系。在融媒体发展的过程中，难免会出现电视生态娱乐化、电视节目同质化以及电视价值观偏离正轨等瓶颈，媒体经营者要不断探索融媒体发展新趋势和新方法，建设良性的发展体系，坚持内容与服务至上，利用新媒体广阔的平台和渠道加强与用户的交流，提供多元化的用户体验，促进电视的良性转型和模式创新，使传统媒体和新媒体持续健康融合发展。媒

参考文献

[1] 赵振园 . 关于电视传统媒体与新媒体融合发展的思考 [J]. 科技传播，2018（1）：46-47.
[2] 杜莹杰，张富鼎 . 电视与新兴媒体融合发展策略探析 [J]. 艺术百家，2017（2）：98-102.
[3] 段文 . 浅谈新时代背景下电视与新媒体的融合发展 [J]. 科技传播，2017（13）：11-12.

（作者单位：太原教育电视台）